

Управление образования Администрации города Усть-Илимска
Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования «Центр детского творчества»

РАССМОТРЕНА
на заседании методического совета
протокол № 02 от 23.04.2019 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ ДО ЦДТ
от 30.04.2019 № 172

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Детский медиацентр»**

Возраст учащихся - 12-18 лет
Срок реализации - 1 год

Автор программы:
Копылова Е.В., заместитель директора
по научно-методической работе,
МАОУ ДО ЦДТ

Пояснительная записка

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Детский медиацентр» (далее – программа «Детский медиацентр») определяется миссией учреждения дополнительного образования детей, а именно создание условий для реализации пропедевтики профессиональной деятельности. Одним из «вечных» направлений профессиональной деятельности взрослых является журналистика, в настоящее время – медиажурналистика. Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации «План основных мероприятий до 2020г., проводимых в рамках Десятилетия детства» от 06.07.2018 № 1375-р развиваются детские СМИ в образовательных учреждениях. Для введения учащихся в разные отрасли журналистики составлена программа «Детский медиацентр». Ресурсное обеспечение МАОУ ДО ЦДТ позволило нарабатывать положительный опыт выпуска детской телевизионной передачи, создания социальных роликов, репортажных документальных фильмов. Данная продукция востребована городским телеканалом и разными группами потребителей: детьми, педагогами, родителями (законными представителями), населением города и предприятиями. Организуется участие учащихся в творческих мероприятиях в различных областях искусства.

Педагогическая целесообразность программы «Детский медиацентр» заключается в получении воспитательных эффектов при освоении интегративного содержания учащимися в социально значимой практике. Учебные предметы: русский язык и литература, технология, мировая художественная культура с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, - критически осознаются через построение разных связей с взятием учащимися на себя личной ответственности за авторский творческий «продукт». Быстрое получение обратной связи позволяет корректировать учащимся свои действия, отношения к себе, к делу, результатам. Детское СМИ в разных формах: телевидение, сайты, печатные и электронные информационные издания – являются оптимальным средством по формированию у учащихся субъектной позиции.

Новизна программы «Детский медиацентр» заключается в осуществлении проектной деятельности по созданию медиацентра. При реализации проектов учащиеся знакомятся с профессиями публициста, фотокорреспондента, видеожурналиста, блоггера, радиоведущего. Распределение и постоянная смена ролей среди учащихся в ходе подготовки материалов помогут учащимся стать multifunctionalными специалистами, способными выполнять разнообразный функционал журналиста в зависимости от необходимости и сложившейся ситуации. А возможность публично представлять результат своей работы будет являться самым лучшим регулятором и средством рефлексии. Учащийся в разных видах продуктивной учебной деятельности эффективно получает индивидуальные метапредметные результаты.

Программа «Детский медиацентр» составлена на основе «Положения о дополнительной общеразвивающей программе МАОУ ДО ЦДТ» (приказ МАОУ ДО ЦДТ от 25.12.2018 № 497) и методической литературы, в частности: Григорьев Д.В. Программы внеурочной деятельности. Познавательная деятельность. Проблемно-ценностное общение. – М.: Просвещение, 2011. – 96 с.

Цель: пропедевтика профессий отрасли коммуникаций для учащихся подросткового и старшего школьного возраста посредством проектирования школьного медиацентра в образовательной организации.

Задачи:

1. Воспитывать ценностное отношение к «Человеку», «Творчеству»: волевые качества, культуру общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми, потребность заниматься коллективным и индивидуальным творчеством, нравственные нормы в журналистской деятельности, культуру информационной безопасности, познавательный интерес, личностное и профессиональное самоопределение.
2. Сформировать у учащихся систему базовых знаний по журналистике и организации технологического производства медиацентра, расширять общий кругозор учащихся.
3. Развивать устную и письменную речь, самостоятельное критическое и творческое мышления, мыслительные операции, начальные профессиональные способности.

Ожидаемые результаты

Учащиеся будут знать: этапы производства журналистского продукта в разных жанрах, основы стилистики и языка информационных жанров, правила и художественные принципы фотографии, видеосъемки, монтажа.

Учащиеся будут уметь: вырабатывать идею, создавать художественный образ; писать сценарий и закадровый текст для видеосюжета, заметки и очерки для текстовой публикации; создавать видеопродукт в разных жанрах, используя изобразительно-выразительные средства кино и телевидения; делать репортажную фотосъемку воспитательных мероприятий, работать в кадре; проводить интервью и видеосъемку с использованием правил и художественных принципов; пользоваться программой видеомонтажа.

Учащиеся будут иметь опыт: создания публицистического текста, сценария, фотосъемки, видеосъемки и монтажа видеосюжетов, работы корреспондентом и ведущих детской телепередачи.

У учащихся будут развиты такие личностные качества, как самостоятельная постановка цели деятельности; планирование и организация своей работы, выбор оптимальных способов решения поставленных задач, творческий поиск в создании художественного образа, контроль достижения результата.

При реализации программы осуществляется входная аттестация и аттестация учащихся по итогам освоения дополнительной общеразвивающей программы:

№ п/п	Критерии	Форма аттестации	Год обучения	Периодичность проведения	Механизм отслеживания	Содержание оценки
1	Предметные компетенции	Входная	1	Второе занятие	Творческое сочинение «Слово не воробей» (Приложение 1)	Критерии оценки: 1. Учащийся грамотно излагает материал. 2. Полностью и последовательно раскрывает заданную тему. 3. Стиль работы отличается единством и выразительностью. 4. Уверенно представляет творческую работу. 5. Владеет и успешно использует ИКТ в выполнении задания. Высокий уровень (ВУ) - соблюдение 5 критериев. Средний уровень (СУ) - соблюдение 3-4 критериев. Низкий уровень (НУ) - соблюдение 1-2 критериев
		Итоговая	1	Третья декада мая	Презентация «Творческое портфолио» (Приложение 1)	
2	Творческие способности	Промежуточная. Итоговая	1		Документ об участии	Участие в мероприятиях различного уровня: ВУ - участие в мероприятиях международного, федерального, регионального, муниципального уровней.

						СУ - участие в мероприятиях регионального, муниципального уровней. НУ - участие в мероприятиях уровня объединения
--	--	--	--	--	--	--

Принципы образования: природосообразность, диалогичность, культуросообразность, коллективность, связь теории и практики, систематичность и последовательность.

Направленность – художественная.

Образовательные области – интеграция: искусство, филология, технология, обществознание.

Образовательный уровень – общекультурный.

Уровень усвоения – ознакомительный.

Ориентация содержания – социально-практическая, профориентационная.

Характер освоения – развивающий.

Возраст учащихся – 12-18 лет.

Длительность программы – краткосрочная, 1г., 72ч.

Количество занятий в неделю – 2.

Длительность одного занятия – 2ч (2*45 мин, перерыв - 10 мин).

Количество учащихся в объединении – 15.

Рекомендуемые образовательные технологии: игровая, групповой работы, интерактивные, синема, информационно-коммуникационные, интеллект-карта, кейс, проектного обучения.

Рекомендуемые типы занятий: просмотр видеопродукции, круглый стол, мастер-класс со специалистом, экскурсия, пресс-конференция, игра, проблемная лекция, практическая работа, выездные съемки, семинар, экскурсия, мозговой штурм и др.

Учебно-материальное обеспечение:

а) материально-техническое: учебный кабинет, комплект учебной мебели, видеокамеры, микрофон, штатив; проектор; аудиоколонки; лицензионное программное обеспечение: программа для видеомонтажа и работы со звуком;

б) учебно-методическое: мультимедийные презентации; дидактический материал (карточки с упражнениями, иллюстрации); видеоархив (телепередачи, кинофильмы, документальные и учебные фильмы, фильмы детских и юношеских киностудий России); музыка в формате mp3. (Приложение 2).

По окончании обучения учащиеся получают свидетельство о дополнительном образовании в МАОУ ДО ЦДТ.

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие

Практика: игры на знакомство учащихся друг с другом и с педагогом. Правила охраны труда. Презентация информационно-медийного направления Общероссийского общественно-государственной детско-юношеской организации «Российского движения школьников».

Раздел 1. Телевидение

Тема 2. Место телевидения в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Изучение основных функций телевидения.

Тема 3. История телевидения

История телевидения и тележурналистики. Знакомство с тенденциями телевидения. Техническое оснащение телестудий. История появления профессионального ТВ-оборудования.

Раздел 2. Журналистские профессии на телевидении

Тема 4. Телевизионные профессии

Знакомство с разнообразием телевизионных профессий. Электронная экскурсия.

Тема 5. Профессиональный стандарт на ТВ

Профессиональный стандарт профессий работников на ТВ. Критерии оценки профессиональной деятельности.

Раздел 3. Основы видеомонтажа

Тема 6. Программное обеспечение

Практика: программное обеспечение для производства и обработки видеоматериалов персонального мобильного устройства.

Тема 7. Основы монтажа в киностудии Windows

Изучение основных функций стандартного видеоредактора Windows.

Тема 8. Статичные картинки

Практика: использование в фильме статичных картинок; подбор, скачивание и импорт изображений в проект.

Тема 9. Разрезание видеофрагментов

Практика: разделение эпизодов на малые отрезки, перемещение фрагментов по временной линии.

Тема 10. Переходы между кадрами

Практика: использование плавных переходов между кадрами; установка переходов между видеофрагментами и картинками.

Тема 11. Озвучивание фильма

Практика: добавление комментариев и музыки в фильм; запись звука на мобильное устройство, перенос файлов на компьютер, добавление аудиофайлов в проект и на таймлайн.

Тема 12. Презентация творческих проектов

Практика: представление созданных видеоэтюдов, просмотр-обсуждение.

Раздел 4. Основы операторского мастерства

Тема 13. Устройство видеокамеры

Знакомство с историей обработки изображения. Оптические и цифровые линзы.

Тема 14. Основные правила видеосъёмки

Изучение основных правил, которые необходимо соблюсти, прежде чем начать снимать.

Практика: тренировочная работа с камерами мобильных устройств.

Тема 15. Композиция кадра

Знакомство с базовыми правилами постановки кадра.

Практика: создание корректной статичной композиции из подручных предметов.

Тема 16. Человек в кадре

Практика: корректная постановка человека в кадре, правило третей.

Тема 17. Внутрикадровый монтаж

Практика: Проба съемки «цельного» плана.

Тема 18. Съёмка телесюжета

Практика: съемка школьной новости для публикации на сайте школы.

Тема 19. Презентация творческих проектов

Практика: представление созданных сюжетов, просмотр-обсуждение.

Раздел 5. Основы тележурналистики

Тема 20. Жанры тележурналистики

Знакомство с жанровым многообразием тележурналистики.

Тема 21. Интервью

Изучение типов вопросов для интервью.

Практика: интервью друг с другом.

Тема 22. Комментарий и обозрение

Практика: Получение комментария к событию, создание инфоповода в школе.

Тема 23. Очерк

Практика: написание текстового очерка, съемка сюжета по написанному очерку.

Тема 24. Эссе. Зарисовка

Практика: написание и экранизация эссе.

Тема 25. Репортаж

Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа. Изучение классической и современной структур репортажа.

Практика: подготовка сценария и снятие репортажа.

Тема 26. Текст

Основные принципы подготовки текста. Изучение алгоритма создания текста.

Практика: решение кейса, написание текста.

Тема 27. Структура и композиция телерепортажа

Рассмотрение совокупности способов передачи информации.

Практика: составление репортажа из предложенного материала.

Тема 28. Закадровый текст

Практика: создание звучащего текста, проверка текста на ошибки.

Тема 29. Stand-up и синхрон в репортаже

Знакомство с этическими нормами поведения журналиста.

Практика: исключение непригодной лексики из текста и лексикона.

Тема 30. Имидж ведущего

Практика: создание собственного имиджа.

Тема 31. Невербальные средства общения

Практика: разговор на языке жестов и эмоций, составление «невербального глоссария».

Тема 32. Орфоэпические нормы русского языка

Практика: расстановка ударений в тексте, выразительное чтение вслух.

Тема 33. Речь и дыхание

Практика: дыхательные упражнения, скороговорки.

Тема 34. Артикуляция

Практика: использование рук как средства невербального общения.

Тема 35. Дикция

Практика: речевые упражнения, трудные тексты, «даблтайм».

Тема 36. Режиссура репортажных жанров

Практика: основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы; решение кейса «Составь репортаж», составление интеллект-карты.

Тема 37. Этика и право тележурналиста

Практика: решение «задач-ситуаций», изучение Федерального закона «О рекламе».

Раздел 6. Телевизионный проект

Тема 38. Творческий проект

Практика: поиск или создание инфоповода, написание сценария, съемка сюжета, просмотр-обсуждение, работа над ошибками.

Тема 39. Фестиваль творческих идей

Практика: представление работ широким массам, заполнение листов самоанализа, работа над ошибками, публикация материалов в сети интернет.

Учебно-тематический план

Раздел/ тема		Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие	1	-	1
Раздел 1. Телевидение				
2.	Место телевидения в системе СМИ	1	1	-
3.	История телевидения	1	1	-
Раздел 2. Журналистские профессии на телевидении				
4.	Телевизионные профессии	1	1	-
5.	Профессиональный стандарт на ТВ	1	1	-
Раздел 3. Основы видеомонтажа				
6.	Программное обеспечение	1	-	1
7.	Основы монтажа в киностудии windows	1	1	-
8.	Статичные картинки	2	-	2
9.	Разрезание видеофрагментов	2	-	2
10.	Переходы между кадрами	2	-	2
11.	Озвучивание фильма	2	-	2
12.	Презентация творческих проектов	2	-	2
Раздел 4. Основы операторского мастерства				
13.	Устройство видеокамеры	1	1	-
14.	Основные правила видеосъёмки	2	1	1
15.	Композиция кадра	2	1	1
16.	Человек в кадре	2	-	2
17.	Внутрикадровый монтаж	1	-	1
18.	Съёмка телесюжета	2	-	2
19.	Презентация творческих проектов	2	-	2
Раздел 5. Основы тележурналистики				
20.	Жанры тележурналистики	1	1	-
21.	Интервью	2	1	1
22.	Комментарий и обозрение	2	-	2
23.	Очерк	2	-	2
24.	Эссе. Зарисовка	2	-	2
25.	Репортаж	2	1	1
26.	Текст	2	1	1
27.	Структура и композиция телерепортажа	2	1	1
28.	Закадровый текст	2	-	2
29.	Stand-up и синхрон в репортаже	2	1	1
30.	Имидж ведущего	2	-	2
31.	Невербальные средства общения	2	-	2
32.	Орфоэпические нормы русского языка	2	-	2
33.	Речь и дыхание	2	-	2
34.	Артикуляция	2	-	2
35.	Дикция	2	-	2
36.	Режиссура репортажных жанров	2	-	2
37.	Этика и право тележурналиста	2	-	2
Раздел 6. Телевизионный проект				
38.	Творческий проект	6	-	6
39.	Фестиваль творческих идей	2	-	2
Итого		72	14	58

Список рекомендуемой литературы

1. Амзин А.А., Галустян А., Гатов В. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. – М.: Кабинетный ученый, 2016. – 304 с.
2. Аристотель. Поэтика. Риторика. - СПб.: Азбука, 2015. – 320 с.
3. Баранов М.Т. Школьный орфографический словарь русского языка. 5-11 классы. – М.: Просвещение, 2018. – 256 с. (<https://www.labirint.ru/books/10401/>)
4. Большой словарь синонимов и антонимов русского языка. – М.: Славянский Дом Книги, 2017. – 896 с. (<https://www.labirint.ru/books/214783/>)
5. Голуб И.Б. Учитесь говорить правильно и красиво. - Самара: Омега – Л, 2014. – 405 с.
6. Жданов О. Возвращение к языку. Самоучитель райтера, журналиста и писателя. Учебное пособие. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 96 с.
7. Зоркая Н.М. История отечественного кино. XX век. - М.: Белый город, 2014. – 512 с.
8. Даль В.И. Иллюстрированный толковый словарь для детей и школьников. – М.: Вече, 2018. – 304 с. (<https://www.labirint.ru/books/640038/>)
9. Кормилицина М., Сиротина О. Язык СМИ. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2015. – 92 с.
10. Корносенко В. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2014. – 270 с.
11. 5. Кутейников С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 108 с.
12. Лобанов Ю.С. Основы журналистики. – М.: Флинта, 2019. – 184 с.
13. Мельник Г., Виноградова К., Лисеев Р. Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2016. – 208 с.
14. Сурмели А. Искусство телесценария. СПб: Планета музыки, 2016. – 224 с.
15. 9. Тепляшина А.Н., Мисонжников Б.Я. Журналистика. Введение в профессию. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2018. – 272 с.
16. 10. Турилова М. 642 идеи о чем еще написать. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 646 с.
17. Халлиган Ф. Профессия: художник кино. - М.: Рипол-Классик, 2014. – 192 с.
18. Чанг Д. Профессия: режиссер киномонтажа. - М.: Рипол-Классик, 2014. – 192 с.
19. Шомова С.А., Мирошниченко А.А., Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика. – М.: Издательский Дом ВШЭ, 2017. – 416 с.

Методические рекомендации по проведению аттестации учащихся

Творческое сочинение на тему «Слово не воробей»

Цель: определение уровня способностей учащихся на начальном этапе обучения.

Условия проведения:

1. Время выполнения – 45 мин.

Порядок выполнения:

1. Сформулировать основные пункты сочинения.
2. Сформулировать главную мысль, которая будет раскрыта в работе.
3. Написать черновик с соблюдением трех основных этапов: вступление, основная часть, заключение.
4. Проверить текст сочинения.
5. Оформить чистовой вариант сочинения.

Презентация «Творческое портфолио»

Цель: определение уровня способностей учащихся к окончанию обучения.

Основные условия:

1. Учащиеся собирают творческое портфолио на протяжении всего периода обучения.
2. К окончанию учебного года, учащиеся подготавливают презентацию «Творческое портфолио», в которой отражают результаты своей образовательной деятельности.
3. Презентация должна содержать краткие сведения об авторе, значимые моменты, произошедшие за учебный период учащегося, интересные факты.

Методические материалы

Практикум общения «День пяти случайных встреч»

День пяти случайных встреч – способ организации общения учащихся с людьми разных профессий, интересов и видов деятельности. Основная его идея состоит в том, что ребятам предстоит встретиться и поговорить с разными незнакомыми людьми. Такое общение требует предварительной подготовки и отработки коммуникативных навыков.

Список качеств

Желательно проводить это мероприятие в течение двух дней. Можно организовать его или «на выезде», или как дело с продолжением, длящееся несколько дней. Предварительно в первый день с участниками проводится занятие, направленное на развитие навыков общения с незнакомыми людьми. Ребятам предстоит выполнить несколько упражнений.

Первый этап

Среди множества качеств, характеризующих человека, есть такие, которые крайне необходимы и важны для эффективного общения людей. На первом этапе (пять минут) каждому участнику необходимо самостоятельно и индивидуально составить список качеств, важных для общения. Чем больше качеств ребята включают в свой список, тем интереснее будет работать на втором этапе. При составлении списка желательно представить себе общительного человека. Каким он должен быть? Чем он отличается от других людей?

Пусть каждый из учащихся нарисует свой собственный образ общительного человека. Для этого можно вспомнить литературных героев, персонажей пьес или фильмов, своих знакомых. Может быть, наглядные примеры помогут составить перечень качеств, важных для приятного и продуктивного общения.

Второй этап

На втором этапе проводится дискуссия, основная цель которой – выработать общий, групповой список качеств, важных для общения. При этом любой может высказать свое мнение, разумеется, аргументируя его, приводя примеры, иллюстрирующие, как и когда эти качества помогали преодолеть то или иное препятствие, улучшить отношения с окружающими. Названные качества большинством голосов включаются в общий список, который оформляется на доске или большом листе бумаги.

Третий этап

На третьем этапе каждый участник записывает в свой листок итоговый общий список качеств, важных для общения, который только что составили всем объединением. Перечень может иметь следующий вид:

- Умение слушать.
- Тактичность.
- Умение убеждать.
- Интуиция.
- Наблюдательность.
- Душевность.
- Энергичность.
- Открытость.

Затем каждый из участников по десятибалльной шкале оценивает наличие у себя перечисленных качеств.

Начало общения

Следующее упражнение посвящено тому, как завести разговор с незнакомым человеком. Ведущий предлагает учащимся несколько советов, которые облегчат им задачу и научат завязывать разговор с незнакомыми людьми.

Место встречи

Участникам предстоит работать в парах. Задание – прочитать советы и проиграть их в виде сценки. При этом каждая пара получает от ведущего карточку с ситуацией, в которой будет обозначено, где игроки встретились.

Варианты места встречи:

- Библиотека.
- Собрание.
- Концерт.
- Заседание клуба.
- Фитнес-центр.
- Учебно-научная конференция.

Советы оветы

1. Задать вопрос.

Это самый простой и стандартный способ начать новый разговор и многие им пользуются. Например: «Чем вы занимаетесь в своей профессии?». Если известно, что конкретные люди (или человек) любят свою работу и посвящают ей большое количество своего времени, можно смело задавать этот вопрос. Также этот вопрос хорошо подходит для разговора на различных конференциях, семинарах и бизнес мероприятиях. После этого открывающего беседу вопроса можно задать еще множество других уточняющих вопросов.

Например: «Как давно вы занимаетесь этим делом?», «Нравится ли вам работа?», «Что побудило вас выбрать эту профессию?» и тому подобное. Вопросы о профессиональных задачах, клиентах, командировках, рабочем месте и забавных случаях на работе – возможности бесконечны.

Вопрос: «Что привело вас сюда?» особенно полезен для различных мероприятий, будь это домашняя вечеринка или бизнес-мероприятие. Ответ можно использовать для продолжения разговора. Вопросы типа: «Вам здесь нравится? А что именно?» и подобные им, тоже помогут завязать беседу. Иногда ответы бывают стандартными и невыразительными. Но порой они могут раскрыть интересные подробности о собеседнике.

2. Сделать комплимент.

Комплименты относительно проделанной работы, внешнего вида или удачного действия будут приятны всем без исключения. Особенно они помогают установить контакт с открытыми и эмоциональными людьми.

3. Использовать окружающие объекты как зацепку для обсуждения.

Можно использовать для разговора происходящее вокруг, не переходя на личные темы и создавая, таким образом, вокруг себя и собеседника комфортную атмосферу. После того как лед отчуждения растает, появится возможность перейти к более личным темам.

4. Спросить совета или попросить о помощи.

Часто один вопрос или простая просьба о помощи может вылиться в долгую, увлекательную и плодотворную беседу. Почему это работает? Потому что людям нравится помогать. Это дает им чувство своей значимости, ощущение того, что они сделали что-то полезное. А восхищенные реакции на ответы позволяют им чувствовать себя в роли старшего наставника.

5. Рассказать что-нибудь о себе.

Если в целом незнакомый человек настроен доброжелательно, можно проявить инициативу и рассказать что-то о себе. Например, можно поделиться рассказом о том, чем вы занимались в последнее время, что нового и интересного узнали, каких целей хотите достичь в ближайшее время. К этому способу лучше прибегать, когда собеседник очень стеснительный и вряд ли начнет беседу первым.

Переводчик

Ведущий предлагает ребятам поупражняться в умении внимательно слушать другого человека. Участники делятся на пары. Одному из игроков в паре дается задание – рассказать о себе нечто достаточно длинное. Его партнер получает другое задание – внимательно слушать собеседника и одновременно мысленно делать краткий, лаконичный и точный пересказ его речи так, как если бы это был синхронный перевод с иностранного языка.

В процессе слушания переводчик имеет право останавливать повествование своего визави, когда почувствует, что пора переводить. После этого он переводит своими словами только что услышанное. Затем рассказ продолжается. В заключение рассказчик говорит о том, насколько он удовлетворен «переводом», насколько правильно воспринимались и пересказывались его мысли. Обменявшись мнениями, партнеры меняются ролями. Проходит второй круг задания.

Выход из контакта

Следующее упражнение посвящено тому, как лучше закончить разговор. Участники разбиваются на пары. Один из партнеров исполняет роль назойливого знакомого, который стремится, как можно дольше поддержать разговор. Второй спешит, однако его задача – достойно выйти из контакта, вежливо завершить беседу.

После этого ребята должны поменяться ролями. Итоги упражнения желательно обсудить в общем кругу и определить, кто из участников нашел наиболее удачный выход из контакта.

Чувствительность к состоянию другого

При беседе с любым человеком нужно проявлять глубокий интерес к его рассказу и к нему самому. Важно суметь почувствовать его настроение, желание продолжать разговор, его эмоции и чувства. Ведущий предлагает школьникам потренироваться в этом. Один из участников выходит за дверь. Он должен будет определить, кто отличается внутри группы и чем. Оставшиеся участники задумывают полярные состояния (внимание – равнодушие, злость – радость). Группа выбирает одно состояние, а один из оставшихся участников – другое. Ведущий на основе особенностей поведения игроков должен определить, кто это.

Разговор по фото

Ведущий просит участников записать на листках, зачем они хотели бы познакомиться и завести разговор с конкретным человеком на улице. Ребята получают фотографии разных людей (это могут быть известные, знаменитые личности). Нужно подумать и определить, о чем они поговорили бы с этими людьми, чем знакомство с ними было бы интересно. На следующем этапе игрокам предлагаются фотографии незнакомых людей. Задание – придумать «историю» этого человека и предположить, о чем было бы интересно поговорить с ним. В заключение ведущий предлагает участникам написать: с какими людьми они хотели бы встретиться в День пяти встреч.

День пяти встреч

Для организации этого дня приглашаются представители различных профессий, люди с интересными судьбами, писатели, художники, поэты. Для проведения Дня встреч заранее составляется список гостей. Затем ведущий представляет каждого гостя (или можно это сделать заранее, через «рекламу встречи»). Каждый участник может пообщаться с пятью гостями по очереди, выбирая и приглашая их к себе в группу на пятнадцать-двадцать минут. С выбранными людьми можно говорить о чем угодно и задавать любые вопросы, хотя, конечно, человек вправе отказаться отвечать на некоторые из них, если они покажутся ему неприятными или слишком личными. В качестве подведения итогов гости могут отметить группу, где им было интереснее всего общаться, назвать самые интересные вопросы. Желательно завершить День пяти встреч общим чаепитием. Участникам также стоит заранее подготовить для гостей небольшие подарки, продумать форму, в какой они смогут выразить им свою благодарность.