

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования «Центр детского творчества»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 57b2ca29ad01fd02c10ab74eb8d6f7dc
Сертификат: Баженова Елена Викторовна
Действителен: с 01.08.2024г. по 25.10.2024г.

Приложение к ДОП
«Телестудия»,
приказ МАОУ ДО ЦДТ
от 09.01.2023 № 002

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ ДО ЦДТ
от 10.09.2024 № 247

Рабочая программа
«Телестудия»
на 2024-2025 учебный год

Автор программы:
Коршунов А.С., педагог
дополнительного образования
МАОУ ДО ЦДТ

Пояснительная записка

Образовательные технологии: игровая, групповой работы, информационно-коммуникационные, проектного обучения, синема, кейс, интеллект-карта, рефлексивная, диагностическая.

Учебно-материальное обеспечение:

а) материально-техническое: учебный кабинет, монтажная, видеокамеры, микрофон, штатив; осветительное оборудование; хромакей; телевизор; аудиоколонки; лицензионное программное обеспечение: программа для видеомонтажа и работы со звуком.

б) учебно-методическое: мультимедийные презентации; дидактический материал (карточки с упражнениями, иллюстрации); видеоархив: телепередачи, кинофильмы, документальные, обучающие фильмы, фильмы детских и юношеских киностудий России; музыка в формате mp3.

1. Линда Сегер. Скрытый смысл. Создание подтекста в кино. - М.: МИФ, 2020. – 217 с.
2. Роберт Макки. Диалог. Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов. - М.: МИФ, 2020. – 434 с.
3. Скотт Седита. Восемь комедийных характеров. Руководство для сценаристов и актеров – М.: МИФ, 2020. – 431 с.
4. Уильям Индик. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете. – М.: МИФ, 2020. – 430с.
5. Юрген Вольф. Школа литературного и сценарного мастерства. От замысла до результата. М.: МИФ, 2020. – 406 с.
6. Канва <http://canva.com/> (28.08.24)
7. Грамота.ру <http://gramota.ru/slovari/> (29.08.24)
8. Главред <https://www.glvrd.ru/> (29.08.24)
9. Новости ИРТ <http://www.3kanaltv.ru/> (28.08.24)
10. РИА новости <https://ria.ru/> (28.08.24)

Объем образовательного процесса

Год обучения	Название объединения	Количество часов		Количество занятий в неделю	Длительность занятия	Количество учащихся в объединении
		Учебный год	Неделя			
2	2АО	214	6	3	2ч (2*45 минут, перерыв 10 минут)	11-15

Календарный учебный план

Год обучения	Название объединения	Количество учебных недель в учебном году	Учебный период		Продолжительность каникул	
			Дата начала	Дата окончания	Дата начала	Дата окончания
2	2 АО	37	02.09.2024 09.01.2025	29.12.2024 25.05.2025	30.12.2024	08.01.2025

Календарно-тематическое планирование

2 год обучения								
№ п/п	Название тем занятий	Кол-во часов	В том числе		Объём	Примерная дата проведения	Фактическая дата проведения	Виды деятельности учащихся
			Теория	Практика				
1	Вводное занятие. Инструктаж по ОТ	2	2		2АО	02.09		Игра Беседа
Предмет «Практическая журналистика»								
Раздел 1. Ведущий в кадре								
2	Работа с микрофоном в кадре	2	2		2АО	04.09		Беседа. Просмотр мультимедийной презентации.
3	Снятие застенчивости	2		2	2АО	06.09		Игровой тренинг
4	Позы ведущего	2		2	2АО	09.09		Составление интеллект-карты
5	Стоя, сидя или лежа?	2		2	2АО	11.09		Ролевая игра
6	Неудобные вопросы	2		2	2АО	13.09		Просмотр-обсуждение видеопроодукции
7	Умение держать себя в руках	2		2	2АО	16.09		Игровой тренинг на стрессоустойчивость
8	В какой микрофон?	2		2	2АО	18.09		Беседа. Составление интеллект-карты
9	Выражение лица	2		2	2АО	20.09		Составление медиа-портфолио
10	Сто вопросов взрослому	2		2	2АО	23.09		Беседа с приглашенным взрослым
11	Проверочная работа по разделу	2		2	2АО	25.09		Решение кейса
Раздел 2. Разработка телевизионного сюжета								
12	Правила телевизионного сюжета	2	2		2АО	27.09		Беседа. Просмотр мультимедийной презентации.
13	Построение раскадровки сюжета	2		2	2АО	30.09		Составление интеллект-карты
14	Как делают настоящее ТВ	2		2	2АО	02.10		Экскурсия
15	Основы составления ГЗК	2	2		2АО	04.10		Беседа. Составление интеллект-карты
16	Написание закадрового текста	2		2	2АО	07.10		Решение кейса
17	Стили интервью	2	2		2АО	09.10		Беседа. Просмотр видеопроодукции
18	Практика интервьюирования	2		2	2АО	11.10		Групповая работа

19	Практика интервьюирования	2		2	2АО	14.10		Круглый стол
20	Дополнительные элементы сюжета	2	2		2АО	16.10		Просмотр мультимедийной презентации
21	Виды видеосъемки	2	2		2АО	18.10		Круглый стол
22	Съемка экшн-камерой	2		2	2АО	21.10		Работа со специальным оборудованием. Спортивная игра
23	Съемка скрытой камерой	2		2	2АО	23.10		Работа со специальным оборудованием
24	Съемка кинокамерой	2		2	2АО	25.10		Виртуальная экскурсия
25	Съемка телесюжета	2		2	2АО	28.10		Работа со специальным оборудованием
26	Съемка телесюжета	2		2	2АО	30.10		Просмотр видеопродукции. Работа над ошибками
Раздел 3. Подготовка телепрограммы								
27	Придумывание темы	2		2	2АО	01.11		Круглый стол
28	Написание сценария	2		2	2АО	06.11		Групповая работа
29	Создание раскадровки и плана съемок	2		2	2АО	08.11		Составление интеллект-карты
30	Правки сценария и раскадровки	2		2	2АО	11.11		Групповое обсуждение. Работа над ошибками
31	Съемка основных элементов	2		2	2АО	13.11		Ролевая игра. Работа со специальным оборудованием
32	Съемка дополнительных элементов	2		2	2АО	15.11		Ролевая игра. Работа со специальным оборудованием
33	Озвучивание сюжета	2		2	2АО	18.11		Ролевая игра. Речевая практика.
34	Монтаж и постпродакшн	2		2	2АО	20.11		Работа со специализированным ПО. Самоконтроль
35	Представление сюжетов	2		2	2АО	22.11		Просмотр-обсуждение работ
Предмет «Виды и технологии экранного творчества»								
Раздел 1. Кино								
36	История кинематографа	2	2		2АО	25.11		Беседа. Просмотр мультимедийной презентации
37	Отечественный кинематограф	2	2		2АО	27.11		Виртуальная экскурсия
38	Развитие кино в XXI веке	2	2		2АО	29.11		Круглый стол. Составление

61	История и виды анимации	2	2		2АО	03.02		Беседа. Просмотр мультимедийной презентации
62	Технология стоп-моушен.	2	2		2АО	05.02		Просмотр видеопродукции
63	Анимация из заготовок	2		2	2АО	07.02		Групповая работа
64	Особенности мультипликационных персонажей	2	2		2АО	10.02		Работа с интеллект-картой
65	Создание персонажа	2		2	2АО	12.02		Составление интеллект-карты
66	Роль персонажа в произведении	2		2	2АО	14.02		Решение кейса
67	Создание деталей персонажа	2		2	2АО	17.02		Групповая работа
68	Обсуждение персонажей	2		2	2АО	19.02		Круглый стол
69	Создание моделей персонажей	2		2	2АО	21.02		Групповая работа. Самоконтроль.
70	Тонкости мультипликации	2	2		2АО	24.02		Компьютерная игра-квест
71	Подготовка декораций для съемок	2		2	2АО	26.02		Групповая работа
72	Постановка света	2		2	2АО	28.02		Работа со специализированным оборудованием
73	Съемка основных сцен	2		2	2АО	03.03		Работа со специализированным оборудованием
74	Просмотр отснятого материала	2		2	2АО	05.03		Работа со специализированным оборудованием
75	Досъемка и пересъемка	2		2	2АО	07.03		Просмотр видеопродукции
76	Монтаж ролика в технологии стоп-моушен	2		2	2АО	10.03		Просмотр видеопродукции
77	Озвучивание ролика	2		2	2АО	12.03		Работа со специализированным оборудованием
78	Работа над ошибками	2		2	2АО	14.03		Работа со специализированным ПО
79	Коллективный просмотр	2		2	2АО	17.03		Работа со специализированным оборудованием
80	История рекламы	2		2	2АО	19.03		Самоконтроль, решение теста
81	Влияние рекламы на человека	2		2	2АО	21.03		Просмотр-обсуждение

82	Вирусная реклама	2		2	2АО	24.03		Построение интеллект-карты
Раздел 3. Реклама								
83	Что такое реклама?	2	2		2АО	26.03		Социологическое исследование
84	Визуальный и аудиальный язык рекламы	2		2	2АО	28.03		Просмотр видеопродукции
85	Я продам товар	2		2	2АО	31.03		Круглый стол. Самоконтроль
86	Сценарий рекламного ролика	2		2	2АО	02.04		Решение кейса
87	Визуализация сценария	2	2		2АО	04.04		Ролевая игра
88	Визуализация сценария	2		2	2АО	07.04		Групповая работа
89	Пространство в рекламе	2		2	2АО	09.04		Составление интеллект-карты
90	Изменение пространства с помощью оборудования	2		2	2АО	11.04		Решение кейса
91	Создание мира	2		2	2АО	14.04		Беседа. Просмотр видеопродукции
92	Применение пространства в творчестве	2	2		2АО	16.04		Работа со специализированным оборудованием
93	Социальная реклама	2		2	2АО	18.04		Создание виртуального пространства
94	Определение темы	2		2	2АО	21.04		Круглый стол
95	Написание сценария соц. рекламы	2	2		2АО	23.04		Просмотр-обсуждение
96	Съемка основных сцен	2	2		2АО	25.04		Исследование окружающего мира
97	Монтаж ролика	2		2	2АО	28.04		Построение проекта
98	Озвучивание	2		2	2АО	30.04		Работа со специализированным оборудованием
99	Редактура	2		2	2АО	02.05		Работа со специализированным ПО
100	Досъемка	2		2	2АО	05.05		Работа со специализированным оборудованием
101	Редактура отснятого материала	2		2	2АО	07.05		Работа над ошибками
102	Досъемка	2		2	2АО	12.05		Съемка дополнительных сцен фильма
103	Коллективный	2		2	2АО	14.05		Просмотр-обсуждение.

	просмотр работ							Рефлексия
104	Виртуальная экскурсия	2		2	2АО	16.05		Экскурсия на студию «Мельница»
105	Четвертая промежуточная аттестация	2		2	2АО	19.05		Создание творческого проекта «Мультфильм»
106	Проверочная работа по разделу	2		2	2АО	21.05		Тест «Мультипликация»
107	Итоговое занятие	2		2	2АО	23.05		Составление плана деятельности на лето
Всего часов за год		214	54	160	2 АО			